



São Paulo, 8 de octubre de 2018

Estimado Asociado de ESOMAR,

Soy candidato al Consejo de ESOMAR en el período 2019-2020 y deseo que me conozca mejor y me considere merecedor de su voto.

### **Vida de investigador.**

Mi vida entera se dedicó a la realización de investigaciones e inteligencia de marketing ayudando a dirigentes de empresas y gobernantes a tomar decisiones relevantes. A partir de temprano, pasé por todos los pasos del aprendizaje de la profesión, desde el trabajo como entrevistador, después el de verificador, supervisor, tabulador, moderador, analista y gerente de proyectos antes de crear mi propia empresa, la Demanda, en 1967.

En aquella época era estudiante de Administración en la EAESP-FGV y ya había completado la Escuela Superior de Propaganda. A pesar de todas las incertidumbres que rodean la actividad empresarial en Brasil, con ayuda de buenos colaboradores, logré mantener la Demanda activa, innovadora, lucrativa y ética por más de 51 años. Ya realizamos, con éxito miles de proyectos en 20 países, para más bien de 800 clientes satisfechos. He trabajado en muchos países pero principalmente en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Ecuador. A través de nuestra conexión con Global Market Research estamos en condiciones de realizar proyectos en muchos países. Somos respetados como una empresa excelente por los clientes de todo el mundo. Los antiguos colaboradores describen a la Demanda como "una escuela de investigación" porque ha dado lugar a más de 30 empresas.

### **Profesor universitario y ponente**

Por cerca de 10 años fui profesor universitario de investigación en instituciones prestigiosas de Brasil, como EAESP-FGV, ESPM y FAAP. Aprendí y utilizaba métodos y técnicas innovadoras con clientes y socios de la Demanda en los Estados Unidos, Italia, Francia, Australia, India, México y Argentina. Entre las varias especializaciones me siento orgulloso de haber estudiado también en la Harvard Business School, en Boston. Me gusta retransmitir lo que aprendo escribiendo artículos y haciendo charlas en Brasil y en el exterior, en eventos de ESOMAR, Global Market Research y otros.

### **Creación y fortalecimiento de asociaciones profesionales**

Tengo gran interés en crear y dirigir asociaciones profesionales. Fui elegido presidente o vicepresidente de las asociaciones de empresas de investigación ABIPEME y ABEP. También fui vicepresidente de la alumni de la FGV y de la ABEMD - Asociación Brasileña de Marketing Directo. Actualmente soy vicepresidente del CRA-SP el Consejo de Administradores, con 68 mil profesionales y 8 mil empresas.

En 2017 la ABEP me homenajeó con el título de "Investigador Notable", un honor de quien me siento orgulloso. En ese mismo año publiqué el libro "Historias Vivas de la Investigación de Mercado - Cómo mantener una marca activa por más de 50 años". Este libro cuenta la trayectoria de la actividad de investigación en Brasil, valorizando la experiencia de antiguos colaboradores.

### **¿Por qué me solicito el consejo de ESOMAR?**

Mi candidatura al Consejo de ESOMAR ha sido estimulada por algunos miembros del directorio de la ABEP que consideran muy importante tener un representante de America Latina en esa entidad. A lo largo de los años he participado en las conferencias de ESOMAR y he presentado diversos artículos. Aprendí mucho en estos eventos, además de establecer la comunicación directa con algunos de los más importantes profesionales del sector, de todo el mundo. Como antiguo presidente de ABIPEME y vicepresidente de la ABEP, ayude a organizar algunos eventos en Brasil, además de replicar lo que vi allá para los investigadores brasileños. Deseo ser su voz en ESOMAR, aportando a la entidad los intereses comunes. Sé que el alto precio de las conferencias es un obstáculo a la participación. Yo sé que la traducción simultánea al portugués y español puede ayudar a muchos de nosotros. Es conveniente el estrechamiento de las relaciones de ESOMAR con las asociaciones de cada país, para proteger las actividades de investigación contra amenazas de restricciones y censuras. Es, sobre todo, importante el intercambio de ideas y el acceso a las tendencias de la sociedad 4.0 y las transformaciones exponenciales en el mundo digital de los negocios.

### **Agradecimiento**

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a los padrinos de mi candidatura:

- Felipe Mendes - General Manager Latam-GfK - São Paulo, Brasil
- Joanne Robibbaro - SVP-General Manager - LRW Lieberman Research Worldwide - Los Angeles- USA
- Ricky Xie - Board Director -Hycon Research - Shanghai, China
- Ivor Stocker - President - Global Market Research - Londres, UK
- Sukit Tanskul - CEO - Custom Asia -Bangkok, Tailandia

¡Quiero ponerme sus órdenes y dejo mi abrazo!

Silvio Pires de Paula

[silvio@demanda.com.br](mailto:silvio@demanda.com.br) [www.demanda.com.br](http://www.demanda.com.br)

Rua da Consolação, 1992-4º. São Paulo-Brasil

Telefonos (5511) 3218 8000 y Cel. (5511) 98925 7010